**Соціальні та інфраструктурні проекти**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Міський велопрокат** |
| Назва ініціатора інвестиційного проекту | Міський велопрокат Maxbike |
| Реквізити ініціатора інвестиційного проекту:  Поштова адреса  Телефон | м. Миколаїв  [maxshina2008@gmail.com](mailto:maxshina2008@gmail.com)  +38(050) 582 48 65 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон керівника | Керівник  Максименко Роман Сергійович  +38(050) 582 48 65 |
| Стислий опис історії компанії (за наявності) | Компанія надає послуги прокату спортивних товарів на вході до Центрального міського стадіону. У власності знаходиться майно, що надається в оренду – велосипеди, роликові ковзани, гіроскутери. Також у власності є усі необхідні прилади для ремонту цієї техніки та мікроавтобус для її транспортування. На сьогодні спостерігається постійне зрістання споживчого попиту. На цьому етапі компанія складається з трьох працівників. |
| Стисла суть проекту | Відкриття мережі велопрокатів у м. Миколаєві, у ключових містах активного відпочинку громадян. |
| Пропозиція про створення нового або реконструкції існуючого об'єкта інвестування, або пропозиція інвестування в комунальне підприємство | Пропозиція про створення 2-х нових об’єктів велопрокату. |
| До вирішення яких завдань у державних, галузевих та місцевих програмах соціально економічного розвитку відноситься проект | Популяризація активного відпочинку громадян і велосипеда як ефективного транспорту для пересування містом. |
| Мета інвестиційного проекту (за принципом SMART: конкретна, вимірювана, можливо досягти, реалістична, вимірювана у часі) | Відкриття двох нових пунктів велопрокату для створення загальноміської мережі до початку активної фази сезону-2018. |
| Планові обсяги інвестицій, у т.ч. обсяг, запланований для розвитку і формування інфраструктури при реалізації проекту | 500 000 грн. |
| Спосіб залучення інвестицій (які суми та із яких джерел планується залучити) | 150 000 грн. – власні кошти  350 000 грн. – грантові кошти або банківський кредит на період до 4-х років |
| Маркетингові дані (стисло) | Послуга має задовольнити потребу громадян у активному відпочинку та пропонувати велосипед як зручний та екологічний спосіб пересування містом. Ми, в першу чергу, плануємо задовільняти існуючі потреби у активному відпочинку, поступово розкриваючи всі інші можливості велосипеду як міського транспорту. Ми перші в місті плануємо запропонувати мережеві послуги велопрокату. Велосипед можна буде залишити у будь-якому пункті прокату. З огляду на унікальність пропозиції у місті плановий сегмент ринку сягатиме до 75 %. Найбільша конкурентна відмінність проекту – мережевий характер надання послуги. |
| Плановий рівень рентабельності товару/послуги | Плановий рівень рентабельності сягатиме 30 % |
| Інформація про земельну ділянку або об'єкт комунального майна (за необхідності) | Ми маємо конкретні пропозиції щодо розташування об’єктів велопрокату у місті. |
| Спосіб взаємодії з інвестором після отримання коштів |  |
| Ключові члени вашої команди | Керівник, спеціаліст з технічного обслуговування велосипедів, економіст. |
| Строки реалізації інвестиційного проекту | 2 місяці з моменту залучення коштів у повному обсязі |
| Строк окупності проекту (років) | 4 роки |
| Кількість створених робочих місць | 10 |
| Перелік можливих ризиків проекту (стисло) | Можливість затримки оформлення документації щодо надання в оренду земельної ділянки. |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«Реконструкція Миколаївського міського палацу культури «Молодіжний»** |
| Назва ініціатора проекту  *Поштова адреса*  *Телефон* | Миколаївський міський палац культури «Молодіжний»  54018, Україна, м. Миколаїв, Миколаївська обл., вул. Театральна (колишня вул. Васляєва), буд.1; тел.: (0512) 55-72-12; 22-50-38 |
| Реквізити ініціатора інвестиційного проекту:  *Посада*  *Прізвище, ім’я та по батькові*  *Телефон* | Директор ММПК «Молодіжний» Захарова Юлія Вікторівна  тел.: (0512) 55-72-12 |
| Стислий опис історії компанії (за наявності) | Будівля ММПК «Молодіжний», яка підлягає реконструкції, зведена в 1957 році як «Будинок культури ім. 40-річчя Жовтня» управлінням капітального будівництва заводу ПТЗ «Зоря».  10 вересня 2010 року розпорядженням управління комунального майна Миколаївської міської ради ММПК «Молодіжний» прийнято до комунальної власності територіальної громади м. Миколаєва від ДП НВКГ «Зоря»-«Машпроект». За період експлуатації (майже 60 років) будівля не змінювала функціональне призначення. На сьогоднішній день Миколаївський міський палац культури «Молодіжний» є центром змістовного дозвілля для дорослих, дітей та молоді м. Миколаєва. Він поєднує всі напрямки мистецтва сучасності. Творчий колектив палацу культури активно розвиває самодіяльне мистецтво, постійно працює над збереженням багатої музичної спадщини українського народу, розвитком сучасних напрямків мистецтва.  Капітальний ремонт будівлі Палацу культури не проводився жодного разу з часу її побудови, лише поточні ремонти у середині приміщення та ремонт даху у 2005 році, фасаду, вестибюлю у 2015 році, тому будівля фізично і морально застаріла: стіни мають дефекти у вигляді тріщин та не відповідають вимогам ДБН в частині теплотехнічних показників, в наслідок чого виникають великі енерговитрати та великі витрати бюджетних коштів, стеля глядацької зали має тріщини, які зростають, система пожежного водопроводу, електромережа усієї будівлі, покрівля (частково) із заміною водостоків потребують капітального ремонту, каналізаційна та опалювальна системи потребують модернізації, приміщення Палацу культури не обладнані автоматичною пожежною сигналізацією, не проведена вогнезахисна обробка сцени і дерев’яних конструкцій та ін. На сьогоднішній день готовий проект реконструкції ММПК «Молодіжний», який пройшов експертизу ДП «Укрдержекспертиза». |
| Стисла суть проекту | Проектом реконструкції передбачено знос частини конструкції першого, другого та третього поверхів та побудови трьох нових блоків. Перший складається з вестибюлю з трьома ліфтами, один з яких панорамний, гардеробами, туалетами для глядацької та клубної частини, виставкової зали на першому поверсі, на другому поверсі – хореографічні студії та адміністративні приміщення, на третьому поверсі – мала зала для обслуговування виставок, святкових заходів, суспільних подій. Другий блок передбачає: майстерні в підвальних приміщеннях; на першому поверсі – хол, глядацька зала на 1100 місць, клубні та допоміжні приміщення, буфет з підсобними приміщеннями, ліфт для маломобільних груп; на другому поверсі – хол, освітлювальні ложі, звукоапаратні, клубні приміщення, костюмерні, на третьому – хол, балкон глядацької зали, клубні приміщення світлоапаратна, світлопроекційна, костюмерні. Третій блок передбачає приміщення інженерного забезпечення в підвальному приміщенні, на першому поверсі - сцена типу С-6 з карманами, колосниками, загрузкою, артистичними кімнатами та гримерними, на другому поверсі - артистичні кімнати, гримерні, кімнати відпочинку, на третьому – артистичні кімнати, гримерні, тиристорна кімната, ін.  Технічні рішення, прийняті в проекті, відповідають вимогам екологічних, санітарно-гігієнічних, протипожежних, енергозберігаючих та інших норм, діючих на території України, і забезпечують безпечну для життя та здоров’я людей експлуатацію об’єкта при дотриманні заходів з виконання вимог технічних норм в будівництві. Проект організації будівництва розроблено з використанням діючих інструктивних, нормативних та методичних матеріалів з врахуванням місцевих умов будівництва. Проект передбачає встановлення обладнання, яке дозволить суттєво скоротити витрати на енерго- та теплопостачання. Кількість робочих місць зросте вдвічі. Інновації проекту полягають у встановленні альтернативних систем енергопостачання, що зробить внесок у захист екології довкілля.  Впровадження даного проекту забезпечить модернізацію та доступність послуг у сфері культури і внесе суттєвий внесок у формування привабливого образу м. Миколаєва. Економічним аспектом здійснення даного проекту буде - створення нових робочих місць та залучення більшої кількості дітей, молоді, впровадження та розширення переліку платних послуг, що надає ПК «Молодіжний», відповідно до Постанови КМУ № 1271 від 12.12.2011 року. |
| Пропозиція про створення нового або реконструкції існуючого об’єкта інвестування, або пропозиція інвестування в комунальне підприємство | Проектом реконструкції передбачається реконструкція будівлі зі зносом частини конструкцій першого блоку, зносом другого блоку з будівництвом на його місці нового блоку з глядацькою залою на 1100 місць, клубних та допоміжних приміщень, буфету та будівництвом третього блоку, прибудованого до 2-го блоку зі сценою та приміщеннями обслуговування. |
| До вирішення яких завдань у державних, галузевих та місцевих програмах соціально економічного розвитку відноситься проект | Проект реконструкції відповідає Державній стратегії регіонального розвитку, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 6 серпня 2014 року № 385, та відповідної стратегії розвитку регіону, а також Плану реалізації Стратегії розвитку Миколаївської області на 2015-2017 роки. |
| Мета інвестиційного проекту(за принципом SMART: конкретна, вимірювана, можливо досягти, реалістична, вимірювана у часі) | **S** (конкретизація): 1) попередження руйнування будівлі Палацу культури, в дозвіллєвих закладах якого займаються близько 4000 дітей та молоді;  2) забезпечення діяльності Палацу культури;  3) розширення можливостей працівників Палацу культури в обслуговуванні відвідувачів;  4) модернізація закладу;  **M**(вимірність мети): площа будівлі збільшиться у 2 рази, кількість глядацьких місць в залі збільшиться у 3 рази, кількість відвідувачів зросте у 3 рази, кількість робочих місць зросте більше ніж у 2 рази;  **A** (досяжність мети): період реалізації проекту - 2017 р. – 2019 р.  29 місяців;  **R**(реалістичність): дана мета досяжна і має велику значимість та подальше вживання в роботі творчого колективу, а також соціально культурну значимість для городян м. Миколаєва.  **T**(вимірюваність у часі): провести реконструкцію та ввести в експлуатацію до 2020 р. |
| Планові обсяги інвестицій в т.ч. обсяг запланований для розвитку і формування інфраструктури при реалізації проекту | Обсяг фінансування проекту - 99 197,369 тис. грн.( розрахунки – станом на 2013 рік) |
| Спосіб залучення інвестицій (які суми та із яких джерел планується залучити) | Очікуваний обсяг фінансування проекту з державного фонду регіонального розвитку 89 217,5321 тис. грн.  (розрахунки – станом на 2013 рік)  Обсяг співфінансування проекту з місцевого бюджету 9 919,7369 тис. грн. (розрахунки - станом на 2013 рік) |
| Маркетингові дані(стисло) | Досліджуючи основний контингент споживачів послуг, які надає ММПК «Молодіжний», їхні потреби, вподобання, прихильності та рівень платоспроможності, а також зрушення у політичному, законодавчому, соціальному, фінансовому становищах в країні, ММПК «Молодіжний» ставить такі задачі: отримати конкретні переваги над конкурентами – іншими Палацами та будинками культури за рахунок впровадження інновацій, роботи на випередження, зростання внутрішнього потенціалу творчих працівників – фахівців своєї справи, підтримання вже існуючого іміджу ПК «Молодіжний» як креативного динамічного лідера в сфері культури в м. Миколаєві. В зв'язку з втіленням нових сучасних форм роботи, впровадження інноваційних технологій та соціально-культурних проектів, не вистачає приміщень для репетицій. Сцена не вміщає всіх артистів, які задіяні в концертних номерах. Так як заходи, які проводяться в ПК «Молодіжний», користуються попитом серед глядачів, то й глядацька зала замала для прихильників і всіх не вміщає. Отже, ММПК «Молодіжний» планує й надалі збільшувати кількість творчих колективів, в яких будуть і бажають займатися талановиті діти та молодь Миколаєва. Також є бажання запрошувати відомих артистів, а для цього потрібно мати престижну сцену нестандартного інженерного рішення з сучасним обладнанням та багатофункціональний глядацький зал, який відповідатиме світовим стандартам для проведення заходу любого формату. |
| Плановий рівень рентабельності товару/послуги | Неприбутковий комунальний заклад |
| Інформація про земельну ділянку або об’єкт комунального майна (при необхідності) | Земельна ділянка по вул. Театральна (колишня вул. Васляєва), 1 в Інгульському районі м. Миколаєва, загальна площа - 21552 кв. м.  Згідно державному акту належить ММПК «Молодіжний» на праві постійного землекористування. |
| Спосіб взаємодії з інвестором після отримання коштів |  |
| Ключові члени вашої команди | Керівництво ММПК «Молодіжний» |
| Терміни реалізації інвестиційного проекту | 2017 – 2019 роки  29 місяців |
| Термін окупності проекту (років) | Не визначено |
| Кількість створених робочих місць | 200 штатних одиниць |
| Перелік можливих ризиків проекту (стисло) | В робочому проекті реконструкції ММПК «Молодіжний», затвердженому експертним звітом ДП «Укрдержекспертиза», передбачено усі можливі ризики стосовно міцності, надійності, довговічності об’єкта будівництва, його експлуатаційної безпеки та інженерного забезпечення, санітарного і епідеміологічного благополуччя населення, пожежної безпеки, екології, енергозбереження. |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Реконструкція - реставрація нежитлового будинку (БОФ) по вул. Артилерійській, 7 під Миколаївський міський палац культури і мистецтв** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївський міський палац культури і мистецтв |
| Реквізити підприємства (організації):  Поштова адреса  Телефон | 54030, Миколаївська обл., м.Миколаїв, вул.Артилерійська,7  37-04-26 |
| Керівник підприємства (організації):  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон керівника | В.о.директора  Місанчук Денис Володимирович  37-04-26 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Головний бухгалтер  Павлова Марина Тимофіївна  37-04-26 |
| Загальний опис підприємства: | Площа ділянки – 12738,38 м2;, площа забудови – 1237,38 м2; загальна площа – 2229,31 м2; будівельний об’єм – 12502,20 м2.  Будівля БОФ, літній кінотеатр, гаражі, туалет, літній майданчик – у аварійному стані. |
| Характеристика /опис діяльності підприємства | Задоволення потреби мешканців міста у мистецькому аматорстві та іншій самодіяльній творчій ініціативі, створення умов для їх дозвілля та відпочинку, реалізація державної, регіональної та міської політики у сфері культури |
| Основна продукція підприємства  (перелік товарів і послуг) |  |
| Особливості розташування | В межі населеного пункту |
| Наявність комунікацій | транспортні шляхи (під’їзди), телефонний зв'язок, Інтернет |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Наявність електрифікації, води та водовідведення, але потребує капітального ремонту та відновлення. |
| Кількість працівників | 18 |
| Оборот товарів, робот та послуг |  |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства |  |
| Суть інвестиційного проекту |  |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Інвестиційний проект у стадії обговорення. Проект реконструкції потребує перегляду та доопрацювання внаслідок моральної застарілості та зміни у ціновій політиці стосовно вартості відновлювальних робіт і матеріалів. |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів:    - потреба у інвестиційних коштах: | Загальний обсяг необхідних інвестицій – близько 6000,0 тис. дол. США, у тому числі:  - власні кошти не інвестовані у зв’язку із малим об’ємом;  - потрібно близько 6000,0 тис. дол. США інвестиційних коштів. |
| Цільове використання інвестиційних коштів |  |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Проект є доцільним, оскільки допоможе зберегти унікальну архітектурну, культурну і історичну пам’ятку містобудівництва (понад 190 років з дня заснування) |
| Термін окупності проекту (років) | На даному етапі розвитку складно прогнозувати |
| Кількість створених робочих місць | Після проведення повної реконструкції буде створено приблизно 50 робочих місць без урахування кількості існуючих. |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Будівництво «Розумних сонячних зупинок» міського транспорту з використанням сонячних батарей та інших сучасних технологій у місті Миколаєві** |
| Назва ініціатора інвестиціного проекту | Миколаївська міська рада |
| Реквізити ініціатора інвестиційного проекту  Поштова адреса  Телефон | 54027, м.Миколаїв, вул. Адміральська, 20, тел. +38 (0512) 37-12-32 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Директор департаменту економічного розвитку Миколаївської міської ради  Шуліченко Тетяна Василівна  +38 (0512) 37-12-32; +38 0512 37 07 18  investprom.nikgor@gmail.com |
| Стислий опис історії компанії (за наявності) | Орган місцевого самоврядування |
| Стисла суть проекту | Зробити 50 енергетично незалежних зупинок громадського транспорту, за рахунок встановлення сонячних панелей на даху зупинки. Встановлення зупинок з використанням новітніх технологій енергозбереження, з точкою доступу Wi-fi, зарядкою для гаджетів та електробайків, з електронними вказівниками маршрутів громадського транспорту |
| Пропозиція про створення нового або реконструкції існуючого об'єкта інвестування, або пропозиція інвестування в комунальне підприємство; | Створення принципово нових зупинок громадського транспорту |
| До вирішення яких завдань у державних, галузевих та місцевих програмах соціально економічного розвитку відноситься проект | Розвиток інфраструктури міста із використанням енергозберігаючих технологій |
| Мета інвестиційного проекту (за принципом SMART: конкретна, вимірювана, можливо досягти, реалістична, вимірювана у часі) | Впровадження енергозберігаючих технологій |
| Планові обсяги інвестицій  в т.ч. обсяг запланований для розвитку і формування інфраструктури при реалізації проекту | 1,000 млн. Євро – оціночна вартість проекту;  0,5 млн. Євро - грантові кошти ЕБР;  0,270 млн. Євро вже передбачені міським бюджетом на 2016 рік;  0,230 млн євро буде виділено додатково з бюджету, у разі отримання грантових коштів. |
| Спосіб залучення інвестицій (які суми та із яких джерел планується залучити) | Пряме інвестування |
| Маркетингові дані (стисло) | * зменшення використання «брудної» електроенергії;   - освітлення вулиці біля зупинки за рахунок «зеленої енергії» - одна зупинка виробляє 2000 кВт/рік на рік, з них використовується 500 кВт/рік на рік для освітлення самої зупинки, роботи зарядного обладнання та інформаційних табло. 1500 кВт/рік вільної «зеленої» енергій вистачить на освітлення чотирьох великих вуличних ліхтарів на рік або трьох ліхтарів та пішохідного переходу (в залежності від району розташування);  - поліпшення комфорту громадян, які очікують на прибуття громадського транспорту;  - підвищення рівня довіри громадян до європейських фондів за рахунок інформаційних банерів, реклами на LED дисплеях. |
| Плановий рівень рентабельності товару/послуги | 20 % (на рік) |
| Інформація про земельну ділянку або об'єкт комунального майна (при необхідності); | Земельні ділянки, які на сьогодні знаходяться під зупинками громадського транспорту |
| Спосіб взаємодії з інвестором після отримання коштів | Партнерство, кредитування та ін. |
| Ключові члени вашої команди | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради |
| Терміни реалізації інвестиційного проекту | До одного року |
| Термін окупності проекту (років) | 4 роки 6 місяців |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Перелік можливих ризиків проекту (стисло) | Політичне та економічне становище в країні |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«Сонячні пляжі»** |
| Назва ініціатора інвестиціного проекту | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради |
| Реквізити ініціатора інвестиційного проекту  Поштова адреса  Телефон | 54027, м.Миколаїв, вул. Адміральська, 20, тел. (0512) 37-12-32 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Директор департаменту економічного розвитку Миколаївської міської ради  Шуліченко Тетяна Василівна  +38 (0512) 37-20-37;  +38 0512 37 07 18  investprom.nikgor@gmail.com |
| Стислий опис історії компанії (за наявності) | Орган місцевого самоврядування |
| Стисла суть проекту | Відновлення міських пляжів, розташованих по лінії берега річок. Створення умов для відпочинку громадян і гостей міста. Створення припляжних майданчиків для розміщення об'єктів торгівлі та розважальної інфраструктури за рахунок приватних інвесторів. |
| Пропозиція про створення нового або реконструкції існуючого об'єкта інвестування, або пропозиція інвестування в комунальне підприємство; | Відновлення існуючих пляжів міста |
| До вирішення яких завдань у державних, галузевих та місцевих програмах соціально економічного розвитку відноситься проект | Відновлення інфраструктурних об'єктів міста.  Поліпшення екологічного стану річок у місті. |
| Мета інвестиційного проекту (за принципом SMART: конкретна, вимірювана, можливо досягти, реалістична, вимірювана у часі) | Відновити інфраструктуру міських пляжів, очистити дно річок від мулу, облаштувати пляжі для комфортного відпочинку містян та гостей міста, дати поштовх для розвитку малого і середнього бізнесу. |
| Планові обсяги інвестицій  в т.ч. обсяг запланований для розвитку і формування інфраструктури при реалізації проекту | 200 тис. долл. США |
| Спосіб залучення інвестицій (які суми та із яких джерел планується залучити) | Пряме інвестування, партнерство |
| Маркетингові дані (стисло) | Відновлення загального культурного середовища; охорона та збереження довкілля; розвиток малого та середнього бізнесу. |
| Плановий рівень рентабельності товару/послуги |  |
| Інформація про земельну ділянку або об'єкт комунального майна (при необхідності); | Міські пляжі міста Миколаєва |
| Спосіб взаємодії з інвестором після отримання коштів | Партнерство, кредитування та ін. |
| Ключові члени вашої команди | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради |
| Терміни реалізації інвестиційного проекту | До одного року |
| Термін окупності проекту (років) |  |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Перелік можливих ризиків проекту (стисло) | Політичне та економічне становище в країні |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Капітальний ремонт (утеплення зовнішніх огороджувальних конструкцій) багатоквартирного будинку розташованого за адресою: Херсонське шосе, 38 в м. Миколаєві** |
| Назва підприємства (організації) | Департамент житлово-комунального господарства Миколаївської міськоі ради |
| Реквізити підприємства (організації):  *Поштова адреса*  *Телефон* | 54030 м. Миколаїв, вул. Адмірала Макарова,7  (0512) 53-77-11 |
| Керівник підприємства (організації):  *Посада*  *Прізвище, ім’я та по батькові*  *Телефон керівника* | Директор департаменту житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради  Палько Андрій Миколайович  (0512) 47-27-71 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  *Посада*  *Прізвище, ім’я та по батькові*  *Телефон* | Заступник начальника управління житлового господарства - начальник відділу з впровадження нових форм управління житловим господарством департаменту житлово-комунального господарства ММР  Цацук Олександр Іванович  (0512) 47-21-91. |
| Загальний опис підприємства | Загальна площа двох будівль складає 2090м2 |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Забезпечення комплексного розвитку житлового та комунального господарства міста, об'єктів водо-, тепло-, та енерго забезпечення |
| Основна продукція підприємства (перелік товарів і послуг) | - |
| Особливості розташування | Реалізацію цього проекту планується проводити в м.Миколаєві |
| Наявність комунікацій | Транспортні шляхи (під’їзди), телефонний зв'язок, Інтернет в наявності |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | В наявності |
| Кількість працівників | 90 |
| Оборот товарів, робіт та послуг | - |
| Позиція на ринку | - |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | - |
| Суть інвестиційного проекту | Термомодернізація житлового фонду міста Миколаєва |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Розроблено проект за адресою вул. Херсонське шосе, 38 (ОСББ) та отриманий позитивний висновок ДП «Укрдержекспертиза» |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій, у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | Загальна вартість робіт орієнтовно складає 6,75 млн.грн. |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Проведення термомодернізації, залучення грошових коштів зі стабілізаційного фонду. Витрати на матеріали, роботи з утеплення фасадів, витрати на закупівлю обладнання, проектні та монтажні роботи. |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування (кредитування)/партнерство |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Реалізація проекту дасть змогу зменшити витрати на опалення житлових будинків. |
| Термін окупності проекту (років) | 8-10 років |
| Кількість створених робочих місць | - |
| Фотоматеріали | - |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Капітальний ремонт житлових будинків серії 96-к шляхом комплексного впровадження термосанації по вул. Лазурній в місті Миколаєві** |
| Назва підприємства (організації) | Департамент житлово-комунального господарства Миколаївської міськоі ради |
| Реквізити підприємства (організації):  Поштова адреса  Телефон | 54030 м. Миколаїв, вул.Адмірала Макарова,7  (0512) 53-77-11 |
| Керівник підприємства (організації):  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон керівника | Директор департаменту житлово-комунального господарства Миколаївської міської  Палько Андрій Миколайович  (0512) 47-27-71 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Заступник начальника управління житлового господарства - начальник відділу з впровадження нових форм управління житловим господарством департаменту житлово-комунального господарства ММР Цацук Олександр Іванович  (0512) 47-21-91. |
| Загальний опис підприємства | Загальна площа двох будівль складає 2090м2 |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Забезпечення комплексного розвитку житлового та комунального господарства міста, об'єктів водо-, тепло- та енерго забезпечення. |
| Основна продукція підприємства (перелік товарів і послуг) | - |
| Особливості розташування | Реалізацію цього проекту планується проводити в м. Миколаєві |
| Наявність комунікацій | Транспортні шляхи (під’їзди), телефонний зв'язок, Інтернет в наявності |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | В наявності |
| Кількість працівників | 90 |
| Суть інвестиційного проекту | Термомодернізація житлового фонду міста Миколаева . |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Розроблено проект за адресою вул. Лазурна 16–г та отриманий позитивний висновок ДП «Укрдержекспертиза» |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | Загальна вартість робіт орієнтовно складає 125 тис. дол. США. |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Проведення термомодернізації, залучення грошових коштів зі стабілізаційного фонду. Витрати на матеріали, роботи з утеплення фасадів, витрати на закупівлю обладнання, проектні та монтажні роботи. |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування (кредитування), партнерство |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Реалізація проекту дасть змогу зменшити витрати на опалення житлових будинків. |
| Термін окупності проекту (років) | 8-10 років |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Модернізація диспетчерського обладнання 59 ліфтів багатоповерхових будинків у м. Миколаєві (Інгульський район перша черга)** |
| Назва підприємства (організації) | Департамент житлово-комунального господарства Миколаївської міськоі ради |
| Реквізити підприємства (організації):  Поштова адреса  Телефон | 54030 м. Миколаїв, вул. Адмірала Макарова,7  (0512) 53-77-11 |
| Керівник підприємства (організації):  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон керівника | Директор департаменту житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради  Палько Андрій Миколайович  (0512) 47-27-71 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Заступник начальника управління житлового господарства - начальник відділу з впровадження нових форм управління житловим господарством департаменту житлово-комунального господарства ММР Цацук Олександр Іванович  (0512) 47-21-91. |
| Загальний опис підприємства | Загальна площа двох будівль складає 2090м2 |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Забезпечення комплексного розвитку житлового та комунального господарства міста, об'єктів водо-, тепло-, та енерго забезпечення. |
| Особливості розташування | Реалізацію даного проекту планується проводити в м.Миколаєві |
| Наявність комунікацій | Транспортні шляхи (під’їзди), телефонний зв'язок, Інтернет в наявності |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | В наявності |
| Кількість працівників | 90 |
| Суть інвестиційного проекту | Покращаня якості житлово-комунальних послуг; зменшення аварійних випадків та зношення обладнання; застосування заходів з енергозбереження. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Проекти в наявності. |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій, у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | 110 тис. дол. США |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Витрати на матеріали, роботи із встановлення, закупівлі обладнання, проектні та монтажні роботи. |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування (кредитування), партнерство |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Реалізація проекту дасть можливість покращаня якості житлово - комунальних послуг та зменшення аварійних випадків. |
| Термін окупності проекту (років) | 10 років |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Модернізація диспетчерського обладнання 64 ліфтів багатоповерхових будинків у місті Миколаєві (Корабельний район друга черга)** |
| Назва підприємства (організації) | Департамент житлово-комунального господарства Миколаївської міськоі ради |
| Реквізити підприємства (організації):  Поштова адреса  Телефон | 54030 м. Миколаїв, вул. Адмірала Макарова,7  (0512) 53-77-11 |
| Керівник підприємства (організації):  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон керівника | Директор департаменту житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради  Палько Андрій Миколайович  (0512) 47-27-71 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Заступник начальника управління житлового господарства - начальник відділу з впровадження нових форм управління житловим господарством департаменту житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради  Цацук Олександр Іванович  (0512) 47-21-91 |
| Загальний опис підприємства | Загальна площа двох будівль складає 2090м2 |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Забезпечення комплексного розвитку житлового та комунального господарства міста, об'єктів водо-, тепло- та енерго забезпечення. |
| Особливості розташування | Реалізацію проекту планується проводити в м. Миколаєві |
| Наявність комунікацій | Транспортні шляхи (під’їзди), телефонний зв'язок, Інтернет в наявності |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | В наявності |
| Кількість працівників | 90 |
| Суть інвестиційного проекту | Поліпшення якості житлово-комунальних послуг, зменшення аварійних випадків та зношення обладнання, застосування заходів з енергозбереження. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Проекти у наявності |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | 120 тис. дол.США |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Витрати на матеріали, роботи по встановленню, закупівлю обладнання, проектні та монтажні роботи |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування (кредитування)/партнерство |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Реалізація проекту дасть можливість покращити якість житлово-комунальних послуг та зменшити кількість аварійних випадків. |
| Термін окупності проекту (років) | 10 років |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Заміна 20 ліфтів у житлових будинках міста Миколаєва** |
| Назва підприємства (організації) | Департамент житлово-комунального господарства Миколаївської міськоі ради |
| Реквізити підприємства (організації):  Поштова адреса  Телефон | 54030 м. Миколаїв, вул. Адмірала Макарова,7  (0512) 53-77-11 |
| Керівник підприємства (організації):  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон керівника | Директор департаменту житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради  Палько Андрій Миколайович  (0512) 47-27-71 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Заступник начальника управління житлового господарства - начальник відділу з впровадження нових форм управління житловим господарством департаменту житлово-комунального господарства Миколаївської міської ради  Цацук Олександр Іванович  (0512) 47-21-91 |
| Загальний опис підприємства | Загальна площа двох будівль складає 2090м2 |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Забезпечення комплексного розвитку житлового та комунального господарства міста, об'єктів водо-, тепло- та енергозабезпечення. |
| Особливості розташування | Реалізацію проекту планується проводити в м. Миколаєві |
| Наявність комунікацій | Транспортні шляхи (під’їзди), телефонний зв'язок, Інтернет тощо в наявності |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | В наявності |
| Кількість працівників | 90 |
| Суть інвестиційного проекту | Покращаня якості житлово-комунальних послуг та зменшення аварійних випадків. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Проекти в наявності. |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій, у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | 1 000 000 дол. США |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Витрати на матеріали, роботи по встановленню ліфтів, витрати на закупівлю обладнання, проектні та монтажні роботи. |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування (кредитування)/партнерство |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Реалізація проекту дасть можливість покращити якість житлово-комунальних послуг та зменшити кількість аварійних випадків. |
| Термін окупності проекту (років) | 10 років |

**Охорона здоров’я**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Діагностичний інсультний центр** |
| Назва підприємства (організації) | Управління охорони здоров'я Миколаївської міської ради |
| Реквізити підприємства (організації): | 54030, м. Миколаїв, вул. В. Морська, 56  +38(0512)37-32-28  +38(0512)37-32-28 |
| Керівник підприємства (організації): | Начальник управління  Шамрай Ірина Валентинівна  +38(0512)37-32-28 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім 'я та по батькові  Телефон | Головний лікар міської лікарні № 1 Гушлевський Віктор Іванович +38(0512) 71-72-51.  +38(0512) 55-35-48 |
| Загальний опис підприємства | Міська лікарня № 1 |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Надання медичних послуг населенню |
| Основна продукція підприємства (перелік товарів і послуг) | Надання медичних послуг населенню |
| Особливості розташування | Розташована у м. Миколаєві |
| Наявність комунікацій | В наявності |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | В наявності |
| Позиція на ринку | Конкуренцію створюють клініки м. Києва, Одеси, Харкова. Є попит наданий вид послуг, тому є доцільним реалізація даного проекту |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Зниження рівня захворюваності, смертності та інвалідності від церебро-васкулярної патології мешканців м. Миколаєва. |
| Суть інвестиційного проекту | Створення діагностично-інсультного центру, на базі якого буде функціонувати приймально-діагностичне відділення. Центр планується відремонтувати,устаткувати ядерно-магнітним резонансним томографом та іншим спеціальним медичним обладнанням. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Інвестиційна пропозиція |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США) | 1886,8 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Придбання медичного обладнання та капітальний ремонт приміщень |
| Спосіб залучення інвестицій | Придбання або лізинг медичного обладнання |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Зниження рівня захворюваності, смертності та інвалідності від церебро-васкулярної патології мешканців м. Миколаєва. |
| Термін окупності проекту (років) | 7-10 |
| Фото | h_0F |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«Експерементаріум»** |
| Назва підприємства (організації) | Бюджетна установа Миколаївської міської ради «Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» |
| Реквізити підприємства (організації)  Поштова адреса  Телефон | 54017, м. Миколаїв, вул. Декабристів, 38-а,  (0512) 47-65-53 |
| Керівник підприємства (організації): | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна  (0512) 47-65-53 |
| Контактна особа: | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна  (0512) 47-65-53 |
| Загальний опис підприємства: | Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» займає земельну ділянку площею 2,54 га, яка передана установі на праві постійного користування. На території наявні 14 розважальних споруд та більш ніж 100 дитячих атракціонів. Загальний стан споруд – задовільний. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Основні завдання установи:   * створення умов для задоволення культурних потреб населення, особливо дітей; * організація дозвілля дітей і дорослих, створення умов для відновлення фізичних сил, спілкування дітей; * підтримка соціально – важливих, культурно – творчих, пізнавально – розважальних, спортивно – оздоровчих, художньо – естетичних ініціатив; * впровадження інноваційних форм організації дозвілля відповідно до потреб населення, особливо дітей. |
| Основна продукція підприємства  (перелік товарів та послуг) | Дитячі ігрові програми, культурні заходи |
| Особливості розташування | Дитяче містечко «Казка» знаходиться в центрі міста по вул. Декабристів. Фактично займає міжвуличний квартал. Має вихід на вулиці: Декабристів, Лягіна, Дунаєва, пров. Суднобудівників |
| Наявність комунікацій | Телефонний зв'язок, Інтернет наявні |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Наявні |
| Кількість працівників | 23 |
| Оборот товарів, робот та послуг |  |
| Позиція на ринку |  |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Впровадження інноваційних форм дитячого відпочинку |
| Суть інвестиційного проекту | **Метою проекту** є організація якісного сімейного дозвілля, пробудження інтересу у дітей та підлітків до вивчення таких складних та незрозумілих дисциплін як електромагнетизм та автомеханіка, хімія, фізика, анатомія, оптика та багато інших наук, створення інтерактивного науково – розважального центру для організації дозвілля дітей з обмеженими фізичними можливостями (розладом моторики, психіки, зору та розвитку), організація безкоштовного інноваційного дозвілля для дітей та підлітків: сиріт, позбавлених батьківської опіки, інвалідів, а також дітей з багатодітних родин. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 30% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * інвестовано власних коштів: * потреба у інвестиційних коштах: | 325,0  200,0  125,0 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Проектно – вишукувальні роботи, експертиза, ескізний проект, ремонтні роботи та заробітна плата будівельників, роботи з ремонту приміщення, придбання матеріалів та експонатів, візуальна заробітна плата для робітників містечка, які приймали участь у створенні інвестиційного проекту. |
| Спосіб залучення інвестицій | Виграш у грантовому конкурсі, благодійна допомога |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Створення сучасного інтерактивного науково-розважального центру, у якому можна побувати в ролі дослідника і спробувати заново відкрити закони гравітації, розгадати оптичний обман і влаштувати реактив-шоу в хімічній лабораторії, в якому просто і наочно показано закони науки і явища навколишнього світу. Головна особливість цього центру це те, що кожний експонат вимагає взаємодії: його можна торкнутись або пройтися по ньому, подивитись, щоб відбулися якісь зміни. Створення науково-розважального центру, який є не тільки розвагою, але й тренажером для дітей та дорослих. Взаємодія з експонатами центру у дітей тягне за собою розвиток зору, координації та розумових процесів. Дорослим та літнім людям рекомендовано відвідування центру для відновлення моторних функцій та роботи мозку після інсульту. Забезпечення доступу дітям з обмеженими можливостями, а також сиротам, доступ не тільки як до інноваційного центру, але й як тренажеру. Створення першого у місті науково – розважального центру для залучення туристів, ще більшого комфорту та різноманітності для сімейного відпочинку, як самого міста Миколаєва, так і Дитячого містечка «Казка». |
| Термін окупності проекту (років) |  |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Система навігації по місту Миколаєву** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївська міська рада |
| Реквізити підприємства (організації)  *Поштова адреса Телефон* | 54001, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 20  +38 (0512) 37-30-11  +38 (0512) 37-12-92 |
| Керівник підприємства  (організації):  *Посада*  *Прізвище, ім’я по батькові*  *Телефон керівника* | Миколаївський міський голова  Сєнкевич Олександр Федорович  +38 (0512) 40-04-59 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | Директор департаменту економічного розвитку Миколаївської міської ради  Шуліченко Тетяна Василівна  +38 (0512) 37-12-32; +38 0512 37 07 18  investprom.nikgor@gmail.com |
| Особливості розташування | Реалізація проекту планується на основних навігаційних та туристичних місцях міста Миколаєва |
| Суть інвестиційного проекту | Встановлення бордів з картами міста та позначками основних важливих місць та транспортних шляхів, встановлення вказівників по місту. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Інвестиційна пропозиція |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів:  - потреба у інвестиційних коштах | 500,0 тис. грн. |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Розробка дизайну, виготовлення та монтаж вказівників. |
| Спосіб залучення інвестицій | Інвестиційні кошти |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Встановлення вказівників дозволить полегшити орієнтування у місті Миколаєві для туристів та гостей міста, що сприятиме розвитку туризму у місті. |
| Термін окупності проекту (років) |  |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Фотоматеріали | http://novomoskovsk.eu/wp-content/uploads/2012/06/%D0%92%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8.jpg |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«КУ Миколаївський зоопарк. Відділ хижаків.**  **1.Будівництво 2-черги будівлі «Острів звірів» з літніми вольєрами.»**  **2. «Капітальний ремонт системи опалення будівлі «Острів звірів».** |
| Назва підприємства (організації) | Комунальна установа «Миколаївський зоопарк» |
| Реквізити підприємства (організації) | 54003 м. Миколаїв, пл. Леонтовича,1  (0512) 55-60-45 |
| Керівник підприємства  (організації): | Директор  Топчий Володимир Миколайович  (0512) 57-18- 99 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | Головний інженер  Герасимов Анатолій Вікторович  (0512) 55-60-45 |
| Загальний опис підприємства: | Загальна площа КУ «Миколаївський зоопарк» - 18, 4813 га;  Наявні споруди: 35 - капітальних будівель, 20 - вольєрів, 2 - ставки, 74 - інші споруди.  Загальний стан споруд: споруди потребують капітального ремонту. |
| Характеристика /опис діяльності підприємства | Основні завдання установи:  - експонування, збереження і відтворення в штучних умовах тварин, у першу чергу зникаючих, рідкісних, занесених до Червоної книги України та міжнародних Червоних списків. |
| Основна продукція підприємства  (перелік товарів і послуг) | Проведення навчально-виховної та культурно-освітньої роботи в галузі екології, охорони природи, зоології, мисливського і тваринного господарства; проведення масових заходів екологічного спрямування; організація дозвілля дітей і дорослих, створення умов для задоволення потреб населення. |
| Особливості розташування | КУ «Миколаївський зоопарк» знаходиться в центрі міста Миколаєва, у зручному для відвідування місці. |
| Наявність комунікацій | Зручні транспортні шляхи, під’їзди.  В наявності телефонний зв’язок та інтернет. |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Наявні |
| Кількість працівників | 236 |
| Оборот товарів, робот та послуг |  |
| Позиція на ринку | Найкращий зоопарк в Україні, член WAZA - Всесвітньої Асоціації Зоопарків і Акваріумів, визначна пам’ятка Миколаєва. |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Будівництво нових та капітальні ремонти існуючих вольєрів; збереження рідкісних та зникаючих видів тварин. |
| Суть інвестиційного проекту | Метою проекту є можливість експонування нових видів тварин, залучення великої кількості відвідувачів. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 1.«КУ Миколаївський зоопарк. Відділ хижаків. Будівництво 2-черги будівлі «Острів звірів» з літніми вольєрами.»- 0%  2. «Капітальний ремонт системи опалення будівлі «Острів звірів».-0% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій, у тому числі:  - інвестовано власних коштів  **-** потреба у інвестиційних коштах | Загальний обсяг – 5 007,760 тис. грн  Підготовка проектно-кошторисної документаціі - 980 тис. грн.  1.«Будівництво 2-черги будівлі «Острів звірів» з літніми вольєрами» - 5,0 млн. грн.  2. «Капітальний ремонт системи опалення будівлі «Острів звірів» - 800 тис. грн.  Всього – 6780 тис. грн. |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Інвестиції будуть спрямовані на будівництво 2-ї черги будівлі «Острів звірів» з літніми вольєрами і на капітальний ремонт системи опалення будівлі «Острів звірів». |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Розвиток туристичної діяльності та курортної справи (здійснення комплексу заходів з розвитку місцевої інфраструктури туристичного бізнесу). |
| Термін окупності проекту | 10 років |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«Міні-гольф в «Дитячому містечку «Казка»** |
| Назва підприємства (організації) | Бюджетна установа Миколаївської міської ради «Культурно-ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» |
| Реквізити підприємства (організації)  Поштова адреса  Телефон | 54017, м. Миколаїв, вул. Декабристів 38-а,  (0512) 47-65-53 |
| Керівник підприємства  (організації): | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна  (0512) 47-65-53 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна (0512) 47-65-53 |
| Загальний опис підприємства: | Культурно–ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» займає земельну ділянку площею 2,54 га, яка передана установі на праві постійного користування. На території наявні 14 розважальних споруд та більше 100 дитячих атракціонів. Загальний стан споруд – задовільний. |
| Характеристика /опис діяльності підприємства | Основні завдання установи:  - створення умов для задоволення культурних потреб населення, особливо дітей;  - організація дозвілля дітей і дорослих, створення умов для відновлення фізичних сил, спілкування дітей;  - підтримка соціально – важливих, культурно – творчих, пізнавально – розважальних, спортивно – оздоровчих, художньо – естетичних ініціатив;  - впровадження інноваційних форм організації дозвілля відповідно до потреб населення, особливо дітей. |
| Основна продукція підприємства  (перелік товарів і послуг) | Дитячі ігрові програми, культурні заходи |
| Особливості розташування | Дитяче містечко «Казка» знаходиться в центрі міста по вул. Декабристів. Фактично займає міжвуличний квартал. Має вихід на вулиці: Декабристів, Лягіна, Дунаєва, пров. Судобудівників |
| Наявність комунікацій | Телефонний зв’язок, Інтернет наявні |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Наявні |
| Кількість працівників | 23 |
| Оборот товарів, робот та послуг |  |
| Позиція на ринку |  |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Впровадження інноваційних форм дитячого відпочинку |
| Суть інвестиційного проекту | Метою проекту є впровадження динамічної, спортивної гри міні-гольф для дітей та підлітків, направленої на зміцнення здоров'я шляхом встановлення на території парку обладнання Міні-гольф. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 0% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів;  - потреба у інвестиційних коштах | 8,5  8,5 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Закупівля обладнання та інвентарю |
| Спосіб залучення інвестицій |  |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Міні-гольф - це спортивна дисципліна, яка є не лише формою відпочинку і розваг серед дорослого населення, але і офіційно визнаним видом спорту. Це вид спорту, яким займаються і за яким спостерігають мільйони людей у всьому світі. Це дуже яскраве, корисне для здоров'я заняття, яке допомагає знайти нових друзів, а також сприяє розвитку потенціалу дітей, дітей з обмеженими можливостями, формує культуру здорового і безпечного способу життя. Головним завданням проекту є збереження і зміцнення здоров'я дітей. |
| Термін окупності проекту (років) |  |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«Лабіринт ілюзій»** |
| Назва підприємства (організації) | Бюджетна установа Миколаївської міської ради «Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» |
| Реквізити підприємства (організації) | 54017, м. Миколаїв, вул. Декабристів, 38-а,  (0512) 47-65-53 |
| Керівник підприємства (організації): | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна (0512) 47-65-53 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна  (0512) 47-65-53 |
| Загальний опис підприємства: | Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» займає земельну ділянку площею 2,54 га, яка передана установі на праві постійного користування. На території наявні 14 розважальних споруд та більш ніж 100 дитячих атракціонів. Загальний стан споруд – задовільний. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Основні завдання установи:   * створення умов для задоволення культурних потреб населення, особливо дітей; * організація дозвілля дітей і дорослих, створення умов для відновлення фізичних сил, спілкування дітей; * підтримка соціально – важливих, культурно – творчих, пізнавально – розважальних, спортивно – оздоровчих, художньо – естетичних ініціатив; * впровадження інноваційних форм організації дозвілля відповідно до потреб населення, особливо дітей. |
| Основна продукція підприємства  (перелік товарів та послуг) | Дитячі ігрові програми, культурні заходи |
| Особливості розташування | Дитяче містечко «Казка» знаходиться в центрі міста по вул. Декабристів. Фактично займає міжвуличний квартал. Має вихід на вулиці: Декабристів, Лягіна, Дунаєва, пров. Суднобудівників |
| Наявність комунікацій | Телефонний зв'язок, Інтернет наявні |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Наявні |
| Кількість працівників | 23 |
| Оборот товарів, робот та послуг |  |
| Позиція на ринку |  |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Впровадження інноваційних форм дитячого відпочинку |
| Суть інвестиційного проекту | Метою проекту є організація якісного сімейного дозвілля, створення атракціону – тренажеру для організації дозвілля дітей з обмеженими фізичними можливостями (розладом моторики, психіки, зору та розвитку), організація безкоштовного інноваційного дозвілля для дітей та підлітків: сиріт, позбавлених батьківської опіки, інвалідів, а також дітей з багатодітних родин. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 0% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів;  - потреба у інвестиційних коштах | 31,0  31,0 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Проектно – вишукувальні роботи, експертиза, ескізний проект, ремонтні роботи та зарплата будівельників, роботи з реконструкції приміщення, придбання матеріалів та обладнання, візуальна заробітна плата для робітників містечка, які приймали участь у створенні інвестиційного проекту. |
| Спосіб залучення інвестицій | Виграш у грантовому конкурсі, власні кошти, допомога депутатського корпусу Миколаївської міської ради, благодійна допомога |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Створення сучасного сімейного атракціону, який приваблює своєю загадковістю, заплутаними коридорами, світловими та кольоровими варіаціями. Створення унікальної системи відображення дзеркал, яка є не тільки розвагою, але й тренажером для дітей та дорослих. Розуміння оптичної ілюзії у дітей тягне за собою розвиток зору, координації та розумових процесів. Дорослим та літнім людям рекомендовано відвідування лабіринту для відновлення моторних функцій та роботи мозку після інсульту. Крім того, дзеркальний лабіринт добре розвиває та тренує зорове сприйняття та всю систему зорового апарату. Забезпечення доступу дітям з обмеженими можливостями, а також сиротам, доступ не тільки як до інноваційного атракціону, але й як свого роду тренажеру. |
| Термін окупності проекту (років) |  |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Фотоматеріали | **0ccf249cd1aa2a8fadfc3a0f32f779ffeabc08e5** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«Вежа випробувань»** |
| Назва підприємства (організації) | Бюджетна установа Миколаївської міської ради «Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» |
| Реквізити підприємства (організації)  Поштова адреса  Телефон | 54017, м. Миколаїв, вул. Декабристів, 38-а,  (0512) 47-65-53 |
| Керівник підприємства (організації): | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна  (0512) 47-65-53 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна  (0512) 47-65-53 |
| Загальний опис підприємства: | Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» займає земельну ділянку площею 2,54 га, яка передана установі на праві постійного користування. На території наявні 14 розважальних споруд та більш ніж 100 дитячих атракціонів. Загальний стан споруд – задовільний. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Основні завдання установи:   * створення умов для задоволення культурних потреб населення, особливо дітей; * організація дозвілля дітей і дорослих, створення умов для відновлення фізичних сил, спілкування дітей; * підтримка соціально – важливих, культурно – творчих, пізнавально – розважальних, спортивно – оздоровчих, художньо – естетичних ініціатив; * впровадження інноваційних форм організації дозвілля відповідно до потреб населення, особливо дітей. |
| Основна продукція підприємства  (перелік товарів та послуг) | Дитячі ігрові програми, культурні заходи |
| Особливості розташування | Дитяче містечко «Казка» знаходиться в центрі міста по вул. Декабристів. Фактично займає міжвуличний квартал. Має вихід на вулиці: Декабристів, Лягіна, Дунаєва, пров. Суднобудівників |
| Наявність комунікацій | Телефонний зв'язок, Інтернет наявні |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Наявні |
| Кількість працівників | 23 |
| Оборот товарів, робот та послуг |  |
| Позиція на ринку |  |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Впровадження інноваційних форм дитячого відпочинку |
| Суть інвестиційного проекту | Метою проекту є створення атракціону-квеста, який дозволить організувати якісне сімейне дозвілля, стимулювання підростаючого покоління до реального спілкування, командного духу, спортивного розвитку, розвитку логічного мислення. Зазначений атракціон рекомендовано для відвідування дітям – аутистам, а також асоціальним дітям і підліткам. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 0% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * інвестовано власних коштів; * потреба у інвестиційних коштах | 80,0  80,0 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Проектно – вишукувальні роботи, експертиза, ескізний проект, ремонтні роботи та зарплата будівельників, роботи з реконструкції приміщення, придбання матеріалів та обладнання, візуальна заробітна плата для робітників містечка, які приймали участь у створенні інвестиційного проекту. |
| Спосіб залучення інвестицій | Виграш у грантовому конкурсі, власні кошти, допомога депутатського корпуса Миколаївської міської ради, благодійна допомога |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | 1. Створення інтерактивного атракціону - квесту, який дозволить організувати якісне сімейне дозвілля, спонукати дітей і підлітків до реального спілкування, розвитку навичок роботи в команді, організація інноваційного дозвілля для дітей і підлітків: сиріт, позбавлених батьківського піклування, а також дітей з багатодітних сімей.  2. Створення атракціону – квесту для спортивного розвитку підростаючого покоління.  3.Створення захоплюючого, сучасного інтерактивного атракціону - квесту, дозволить вивести дітей з віртуального світу комп'ютерних ігор в реальні 3-D пригоди, захоплюючі випробування, які доведеться проходити, щоб досягти мети. 4. Створення атракціону - квесту, який є не тільки розвагою, але і тренажером для дітей і дорослих. Відвідування атракціону рекомендовано для відвідування дітям – аутистам, дітей з затримками розвитку, а також асоціальним дітям і підліткам для розвитку логічного та інтелектуального мислення, вміння досягати взаєморозуміння і узгодженості, працюючи в команді для досягнення спільної мети. 5. Створення першого в регіоні атракціону - квесту для залучення туристів, підвищення комфорту і різноманітності для сімейного відпочинку, як самого Миколаєва, так і Дитячого містечка «Казка». |
| Термін окупності проекту (років) |  |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Фотоматеріали | **55e2d1922dfa0906681372**  62197810e4acb0c4c192cc5df7898c46 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **«Світломузичний фонтан в «Дитячому містечку «Казка»** |
| Назва підприємства (організації) | Бюджетна установа Миколаївської міської ради «Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» |
| Реквізити підприємства (організації) | 54017, м. Миколаїв, вул. Декабристів, 38-а,  (0512) 47-65-53 |
| Керівник підприємства (організації): | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна (0512) 47-65-53 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | В. о. директора  Димчишина Наталя Олександрівна (0512) 47-65-53 |
| Загальний опис підприємства: | Культурно – ігровий комплекс «Дитяче містечко «Казка» займає земельну ділянку площею 2,54 га, яка передана установі на праві постійного користування. На території наявні 14 розважальних споруд та більш ніж 100 дитячих атракціонів. Загальний стан споруд – задовільний. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Основні завдання установи:   * створення умов для задоволення культурних потреб населення, особливо дітей; * організація дозвілля дітей і дорослих, створення умов для відновлення фізичних сил, спілкування дітей; * підтримка соціально – важливих, культурно – творчих, пізнавально – розважальних, спортивно – оздоровчих, художньо – естетичних ініціатив; * впровадження інноваційних форм організації дозвілля відповідно до потреб населення, особливо дітей. |
| Основна продукція підприємства  (перелік товарів та послуг) | Дитячі ігрові програми, культурні заходи |
| Особливості розташування | Дитяче містечко «Казка» знаходиться в центрі міста по вул. Декабристів. Фактично займає міжвуличний квартал. Має вихід на вулиці: Декабристів, Лягіна, Дунаєва, пров. Суднобудівників |
| Наявність комунікацій | Телефонний зв'язок, Інтернет наявні |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Наявні |
| Кількість працівників | 23 |
| Оборот товарів, робот та послуг |  |
| Позиція на ринку |  |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Впровадження інноваційних форм дитячого відпочинку |
| Суть інвестиційного проекту | Метою проекту є створення гармонійної водної картини з музичним супроводом, з підсвічуванням та рухом води для сімейного відпочинку та ще більшої привабливості для відвідувачів та туристів. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 0% |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * інвестовано власних коштів: * потреба у інвестиційних коштах | 250,0  250,0 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Проектно – вишукувальні роботи, експертиза, ремонтні роботи та оплата підрядним організаціям, ескізний проект, оплата авторських та інших немайнових прав за музичний супровід та створення власного музичного супроводу, придбання матеріалів та обладнання, візуальна заробітна плата для робітників містечка, які приймали участь у створенні інвестиційного проекту. |
| Спосіб залучення інвестицій |  |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Дитяче містечко «Казка» є центральним об’єктом нашого міста для сімейного відпочинку, який також відвідують туристи з різних країн світу.  Головним завданням проекту є створення першого у місті світломузичного фонтану для загальної привабливості, залучення туристів, підвищення рівня комфорту та різноманітності для сімейного відпочинку, як самого міста Миколаєва, так і Дитячого містечка «Казка». |
| Термін окупності проекту (років) |  |
| Кількість створених робочих місць |  |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Створення інвестиційно-туристичного центру в м. Миколаєві** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївська міська рада |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по-батькові  Телефон  E-mail | Директор департаменту економічного розвитку Миколаївської міської ради  Шуліченко Тетяна Василівна  +38 (0512) 37-12-32; +38 0512 37 07 18  investprom.nikgor@gmail.com |
| Загальний опис підприємства |  |
| Особливості розташування | м. Миколаїв |
| Суть інвестиційного проекту | Створення комунального підприємства з метою надання громадянам туристично-рекреаційних послуг. Підприємство займатиметься розробкою та відкриттям нових екскурсійних маршрутів, організацією зон короткочасного відпочинку, створенням нових рекреаційних зон, виготовленням інформаційно-довідникового матеріалу та ін. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Інвестиційна пропозиція |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. грн.), у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | 300,0  -  300,0 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Створення підприємства, оренда приміщення, придбання меблів, оргтехніки |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Місто Миколаїв має велику кількість історичних та архітектурних пам’яток, а також цікавих місць відпочинку та розваг. Однак, туристичні та екскурсійні маршрути недостатньо охоплюють їх розмаїття, а часом городяни та гості міста навіть не знають про їх існування. Тому вважаємо за доцільне створити комунальне підприємство з надання туристичних послуг, яке проводитиме ефективну політику місцевого туризму. |
| Термін окупності проекту (років) | 1 |

**Промисловість**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Плодотехнологічна компанія** |
| Назва підприємства (організації) | Підприємство «Плодові потоки» в структурі «Плодотехнологічної компанії» (див. проект «Плодотехнологічна компанія») |
| Реквізити підприємства (організації): | м. Миколаїв  +38(068) 91039 24 |
| Керівник підприємства (організації): | Автор проекту  Росенко Зот Михайлович  +38(068) 91039 24 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | Росенко Зот Михайлович  +38(068) 91039 24 |
| Загальний опис підприємства | Загальна площа, наявні споруди, обладнання, загальний стан споруд та обладнання. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства | Планується створення підприємства з виготовлення та реалізації плодоовочевих, фруктово-ягідних, коренеплідних, трав’яних потоків та ферментованих продуктів з них, а також повноти потоків продуктів тваринництва, птахівництва, рибальства, вирощених у режимі вільного утримання та натуральної відгодівлі і продуктів з них |
| Основна продукція підприємства (перелік товарів і послуг) | Планується:   * свіжі та квашені овочі, фрукти, ягоди, коренеплоди, трави, гриби, морепродукти; * соки свіжоприготовлені (фреш) по всьому асортименту; * кваси свіжоприготовлені – фруктові, овочеві, трав’яні, коренеплодні, ягідні; * пророщені зернові, бобові, насіння соняшника, льону і т.д. в цілому і подрібненому вигляді; * сушені, сиров’ялені фрукти, ягоди, овочі, гриби, морепродукти, коренеплоди, трави; * жмихи з фруктів, овочів, ягід, трав, коренеплодів з добавками трав профілактичного спрямування; * свіжоприготовлені салати – плодоовочеві, фруктово-ягідні з травами та натуральними спеціями; * свіжезаморожені овочі, фрукти, ягоди, трави та напівфабрикати з них для приготування салатів, тушкування тощо; * свіжа і заморожена джерельна вода (лід фасований); * свіже сало, м'ясо, органи, субнабори для холодцю, м'ясо яловичини, м'ясо овець, м'ясо птиці, ферментовані молокопродукти не препаровані, не обезжирені, а натуральні; * технологічне обладнання для реалізації технології споживання плодів та продуктів з них у свіжому вигляді: преси, подрібнювачі, лущилки, соковижималки і т.д.; * 10 фітобарів |
| Особливості розташування | м. Миколаїв |
| Наявність комунікацій | Прив’язка до міської транспортної інфраструктури |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Проектна прив’язка до міської мережі |
| Кількість працівників | 200 |
| Оборот товарів, робіт та послуг | 2 млн. дол. США |
| Позиція на ринку | На сьогодні плодоовочевий ринок може забезпечити лише 25% реальних потреб споживання; ринок квашених продуктів, натуральних соків на існуючих ринках, в супермаркетах не зручний для щоденного споживання в силу віддаленості від спальних районів і обмеженості можливостей зберігання значних об’ємів в сімейних холодильних камерах та холодильниках; з незначним асортиментом та сумнівними смаковими якостями.  Ринку свіжоприготовлених соків, особливо з овочів та трав, взагалі не існує.  Таким чином, враховуючи наявний попит та відсутність прямої конкуренції, компанія має можливість зайняти провідну позицію на ринку даних товарів. |
| Короткострокові та довгострокові плани підприємства | Створення торгової мережі підприємства «Плодові потоки» в м. Миколаєві протягом 1-го року і розширення торгової мережі в обласних центрах України в послідуючі 5-6 років. |
| Суть інвестиційного проекту | Створення в м. Миколаєві сучасного підприємства з виробництва і продажу плодоовочевих, фруктово-ягідних, коренеплідних, трав’яних потоків та ферментованих продуктів з них, а також повноти потоків продуктів тваринництва, птахівництва, рибальства, вирощених у режимі вільного утримання та натуральної відгодівлі і продуктів з них. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Бізнес-план |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | 2 000 тис. дол. США  -  2 000 тис. дол. США |
| Цільове використання інвестиційних коштів | На закупівлю обладнанання, розробку технологій, оплату праці, оплату оренди та будівництво торгових та складських приміщень |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування (кредитування) |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Забезпечення населення плодовими потоками при повноті асортименту і кількості, достатньої для створення умов адекватного і збалансованого харчування, упорядкування плодоовочевого і продуктового ринку, екологізація, окультурення міського середовища і спальних районів |
| Термін окупності проекту (років) | 5 років |
| Кількість створених робочих місць | 200 |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Очищення та реконструкція Жовтневого водосховища** |
| Назва ініціатора інвестиціного проекту | Виконавчий комітет Миколаївської міської ради |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Директор департаменту економічного розвитку Миколаївської міської ради  Шуліченко Тетяна Василівна  +38 (0512) 37-20-37;  +38 (0512) 37-07-18  [investprom.nikgor@gmail.com](mailto:investprom.nikgor@gmail.com) |
| Стислий опис історії компанії (за наявності) | Орган місцевого самоврядування |
| Стисла суть проекту | Видобування сапропелю та органічного детриту з дна Жовтневого водосховища. |
| Пропозиція про створення нового або реконструкції існуючого об'єкта інвестування, або пропозиція інвестування в комунальне підприємство; | У короткострокових планах реалізації даного проекту першим етапом має бути проведення держекоекспертизи щодо очищення та реконструкції Жовтневого водосховища у м. Миколаєві. |
| До вирішення яких завдань у державних, галузевих та місцевих програмах соціально економічного розвитку відноситься проект | Жовтневе водосховище – гідротехнічний заказник місцевого значення, є об'єктом природно-заповідного фонду. |
| Мета інвестиційного проекту (за принципом SMART: конкретна, вимірювана, можливо досягти, реалістична, вимірювана у часі) | Очищення та реконструкція водосховища задля видобування сапропелю та органічного детриту з метою його подальшого використання (продажу). |
| Планові обсяги інвестицій  в т.ч. обсяг запланований для розвитку і формування інфраструктури при реалізації проекту |  |
| Спосіб залучення інвестицій (які суми та із яких джерел планується залучити) | пряме інвестування (кредитування)/партнерство |
| Маркетингові дані (стисло) | На сьогодні, ніша на ринку півдня країни щодо видобування сапропелю та органічного детриту не зайнята. |
| Плановий рівень рентабельності товару/послуги |  |
| Інформація про земельну ділянку або об'єкт комунального майна (при необхідності); | Площа водосховища – 430 га;  глибина максимальна – 16 м;  глибина середня – 7,3 м;  орієнтовна кількість сапропелю у водосховищі – 3,870 млн. тонн;  санітарно-захисна зона водосховища – 100 м;  водосховище перетинає залізниця Миколаїв-Херсон. |
| Спосіб взаємодії з інвестором після отримання коштів | Контрольна частка у статутному капіталі |
| Ключові члени вашої команди | Виконавчі органи місцевого самоврядування |
| Терміни реалізації інвестиційного проекту | До одного року |
| Термін окупності проекту (років) | 1 рік |
| Кількість створених робочих місць | Близько 10 |
| Перелік можливих ризиків проекту (стисло) | Політичне та економічне становище країни |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Прилад пошуку «Прогресс»** |
| Назва підприємства (організації) | ВАТ «Рикеса» |
| Реквізити підприємства (організації)  Поштова адреса:  Телефон, факс:  E-mail: | 54000 м. Миколаїв вул. Спаська, 56 тел. 37-14-01, 37-35-52 |
| Керівник підприємства: | Директор  Осмаков Сергій Петрович  067-512-89-77 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | Директор Осмаков Сергій Петрович тел. 067-512-89-77 |
| Характеристика/опис діяльності підприємства | Виробництво пошукових приладів «Прогресс» |
| Основна продукція підприємства (перелік товарів, послуг) | Пошуковий прилад «Прогресс» |
| Особливості розташування | В межах міста Миколаїв |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | В наявності всі комунікації |
| Кількість працівників: | 8 осіб |
| Позиція на ринку | Прилад вироблятиметься на території України, що дозволить йому вигідно конкурувати в ціновій політиці з аналогічними імпортними приладами. Важливого значення набуває можливість проведення в разі необхідності поточного ремонту приладу. Навчання по роботі з приладом проводиться спеціалістами в м. Миколаєві. |
| Суть інвестиційного проекту | Організація виробництва приладу «Прогресс», призначеного для використання в нафто- і газовій промисловості, атомній та лінійній енергетиці, підприємств зв'язку і будівництва, ЖКГ, а також в теплоенергетиці та інших підприємствах, які мають підземні комунікації. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту: | 100 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | 50,0  40,0 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Випуск на ринок товарів готового приладу |
| Кількість створених робочих місць | 8-10 |
| Термін окупності (років) | 3 місяця |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва інвестиційного проекту | **Цех переробки м’яса** |
| Назва підприємства (установи) | Миколаївський національний аграрний університет |
| Поштова адреса:  Телефон:  Факс:  E-mail: | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9  (0512) 34-10-82, 34-31-46  (0512) 34-31-46  rector@mnau.edu.ua |
| Форма власності | державна |
| Частка державної власності (%) | 100 |
| Керівник: | Ректор  Шебанін В’ячеслав Сергійович  (0512) 34-10-82 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | Доцент кафедри  Стріха Людмила Олександрівна  +38(096)4382459 |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Розвиток університету як регіонального освітнього і наукового центру підготовки кадрів для агропромислового виробництва, науки, освіти, культури, економічної і соціальної діяльності. Підвищення рівня кадрового потенціалу університету і розвиток наукових шкіл. Створення системи поточної перспективної оцінки ринку інтелектуальної праці; відкриття нових спеціальностей і спеціалізацій для підготовки кадрів відповідно до потреб ринку праці.  Створення системи керування якістю освіти, удосконалення змісту університетської освіти і технології освітньої діяльності. Удосконалення нормативної бази університету, структури і методів управління, розвитку системи виховної роботи. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури університету. розширення сфери міжнародної діяльності університету. |
| Кількість працюючих осіб | 665 |
| Основна продукція підприємства (установи) | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми рівнями бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст та за 11 напрямами підготовки і 25 спеціальностями, зокрема: агрономія, технологія виробництва і переробки продукції тваринництва, біотехнологія, процеси, машини та обладнання агропромислового виробництва, енергетика та електротехнічні системи в агропромисловому комплексі, транспортні технології, професійна освіта, менеджмент організацій і адміністрування, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, менеджмент природоохоронної діяльності, облік і аудит, фінанси і кредит та інші |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | - |
| Оборот по основному виробництву (тис. дол. США) | 502,167 |
| Опис інвестиційного проекту | Проект пропонує створення підприємства з переробки м’яса. Виробнича програма передбачає надходження сировини високої якості здійснюється за рахунок власного виробництва; постійне оновлення асортименту за рахунок розробки рецептів і технологій м’ясопродуктів нових видів; створення технології комплексної обробки, що забезпечує сучасне виробництво під потреби ринку, в основу яких покладено якість по хімічному і морфологічному складу, органолептичним і показникам харчової цінності; по технологічним і структурно механічним властивостям; збільшення виробництва м’ясних продуктів для здорового, лікувального і дитячого харчування; постійне оновлення асортименту за рахунок розробки рецептів м’ясопродуктів відповідно національним традиціям. |
| Термін реалізації | 10 місяців |
| Соціальний ефект від впровадження проекту:  створення робочих місць  тощо | 18 |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 100% |
| Загальний обсяг інвестицій  (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів  - потреба в інвестиційних коштах | 590  0  590 |
| Спосіб залучення інвестицій: | Пряме інвестування |
| Термін окупності (років): | 4 роки 9 місяців |
| Очікувана рентабельність, % | 45 |
| Фотографічні зображення (при наявності) | – |
| Інша інформація, яка стосується проекту | – |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Ракоферма** |
| Назва підприємства (установи) | - |
| Поштова адреса: | +38-0931544849  tudorc53@gmail.com |
| Форма власності | Приватна |
| Контактна особа: | Тудор Корнеліу  +38-0931544849 |
| Основна діяльність компанії | Підприємство буде організовано на основі технології зростання раків в натуральному або штучному середовищі. Раки можуть бути продані на внутрішньому ринку, експортовані, в умовах коли попит більший, ніж пропозиція. Форма комерціалізації може бути живі раки або охолоджене м'ясо. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Ферма буде побудована на існуючих просторах озер, гребель, нефункціональних зрошувальних каналів, рибних господарств, які були розформовані і т.п .  Буде використано три типи технологій для вирощування раків. Перша з використанням існуючих поверхонь та їх трансформації у простори для ракової культури, друга: будівництво конкретних просторів для цієї системи. В обох випадках з використанням систем водопостачання для її оксигенації. |
| Основна продукція підприємства (установи) | Раки та м’ясо раків |
| Місцезнаходження: | Миколаїв |
| Опис інвестиційного проекту | Проект складається з:  - ТЕО;  - Бізнес-плану;  - плану реалізації проекту;  - бюджету;  - план закупівлі;  - інвестиційного плану;  - технологічного плану. |
| Рівень готовності проекту: | 100 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів;  - потреба у інвестиційних коштах | 1000  (50 можливе софінансування з боку ініціатора)  950 |
| Цільове використання інвестиційних коштів: | придбання спеціального обладнання та необхідних матеріалів; оплата з/п на першій стадії, комунальні послуги, тощо |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | - |
| Придатність проекту: | Задовольнить експортний попит на продукцію;  Створить нові робочі місця ;  Новий для території вид економічної діяльності. |
| Термін окупності: | років |
| Кількість створених робочих місць: | 10 - 150 |
| Фотографічні зображення (при наявності) | [Win12_16-peeling-crawfish](https://www.findfarmcredit.com/farm-credit-bank-landscapes_2?cat_id=7&doc_id=314) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Ферма з використанням системи аквапоніки** |
| Назва підприємства (установи) |  |
| Поштова адреса: | +38-0931544849  tudorc53@gmail.com |
| Форма власності | Приватна |
| Контактна: | Тудор Корнеліу  +38-0931544849  tudorc53@gmail.com |
| Основна діяльність компанії | Компанія буде виробляти овочеві рослини, помідори, салат, шпинат, базилік, м'яту, руколу, огірки, перець, і т.д.; фрукти, такі як: полуниця, суниця, дині; зелень декоративну для озеленення квартири, при цьому забезпечуючи збільшення інтенсивного розмноження риби. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Компанія використовуватиме систему аквапоніки для вирощування рослин і вирощування риби в одній системі з використанням нових технологій. Це поєднання двох технологій: інтенсивного вирощування риби та росту рослин в гідропонній системі. Добривом для рослин виступають екскременти риб, які вирощуються у інтенсивній системі.  В спеціальних басейнах інтенсивного вирощування з великим вмістом оксисену буде здійснюватися годування риби, а екскременти риб будуть використані як природні добрива для рослин. Ця технологія має багато переваг у порівнянні з традиційною та викликає великий інтерес, а також приносить прибутки у мільйони доларів. |
| Основна продукція підприємства (установи) | Основною продукцією будуть фрукти, овочі та риба. |
| Місцезнаходження: | місто Миколаїв |
| Рівень готовності проекту: | Проект складається з:  - ТЕО;  - бізнес-плану;  - плану реалізації проекту;  - бюджету;  - плану закупівлі;  - інвестиційного плану;  - технологічного плану. |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів;  - потреба у інвестиційних коштах | 1000  (50 можливе софінансування з боку ініціатора) 950 |
| Цільове використання інвестиційних коштів: | Придбання спеціального обладнання та ліній, починаючи з насіння та маленьких риб; спеціальне обладнання покупка системи аквапоніки для виробництва, в тому числі рослинних і рибних розвиваючих технологій в цій системі; оплата з/п на першій стадії, комунальні послуги, тощо |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | - |
| Придатність проекту: | 100 % |
| Термін окупності: | 3 |
| Кількість створених робочих місць: | 150 |
| Фотографічні зображення (при наявності) | [Imagini pentru foto aquaponics systems](http://www.google.com.ua/imgres?imgurl=http://1.bp.blogspot.com/_dZfpQKqLAk0/TGtE1Cz338I/AAAAAAAAAPY/uzBlYB3FiaU/s1600/simple+setup03.png&imgrefurl=http://imgkid.com/aquaponics-systems.shtml&h=656&w=1276&tbnid=ZEljoAPM5FHhdM:&zoom=1&docid=QuyynW6FzgFR9M&ei=wNt1Ve7SDsuPsgHJ24DIBg&tbm=isch&ved=0CFoQMygxMDE) |

|  |  |
| --- | --- |
| Назва інвестиційного проекту | **Вирощування рослин з використанням системи гідропоніки** |
| Назва підприємства (установи) |  |
| Поштова адреса: | +38-0931544849  [tudorc53@gmail.com](mailto:tudorc53@gmail.com) |
| Форма власності | Приватна |
| Контактна особа: | Тудор Корнеліу  +38-0931544849  udorc53@gmail.com |
| Основна діяльність компанії | Компанія вироблятиме овочеві рослини: помідори, салат, шпинат, базилік, м'ята, рукола, огірки, перець і т.д; фрукти: полуниця, суниця, дині і т.д., а також декоративні кімнатні рослини. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Компанія використовуватиме систему гідропоніки вирощування рослин, де земля не використовується в якості базового шару, а використовується в якості іншого інертного, як гравій, керамічні намистини, бісер полістиролу, шкаралупа кокосових горіхів   і т.д.  Насіння проростатиме і буде посаджене в субстраті з мінеральної вати, в конкретних умовах та використанням різних типів технологій для росту рослин. Для кожної рослини є певна технологія. |
| Основна продукція підприємства (установи) | Фрукти та овочі. |
| Місцезнаходження: | місто Миколаїв |
| Опис інвестиційного проекту | Проект складається з:  - ТЕО;  - бізнес-плану;  - плану реалізації проекту;  - бюджету;  - плану закупівлі;  - інвестиційного плану;  - технологічного плану. |
| Рівень готовності проекту: | 100 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів;  - потреба у інвестиційних коштах | 1000  (50 можливе софінансування з боку ініціатора) 950 |
| Цільове використання інвестиційних коштів: | придбання спеціального обладнання та ліній, починаючи з насіння; спеціальне обладнання покупка системи гідропоніки для виробництва, в тому числі рослинних розвивачих технологій в цій системі; оплата з/п на першій стадії, комунальні послуги, тощо |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | - |
|  | Проект задовольнить нагальні потреби та створить нові місця в агропромисловому секторі в місті Миколаєві, який використовує дешеві технології, що гарантує значні прибутки. |
| Термін окупності: | 3 |
| Кількість створених робочих місць: | 10 - 200 |
| Фотографічні зображення (при наявності) | [Hydroponics-source-lerablog](http://dabsmag.ourclouddepot.com/2015/01/Hydroponics-source-lerablog.org_.jpg) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Фірма з виробництва сухих будівельних сумішей, клеїв та штукатурки зі спеціальних матеріалів для будівництва** |
| Назва підприємства (установи) | Тудор Корнеліу |
| Поштова адреса:  Телефон:  Факс:  E-mail: | +38-0931544849  ---  tudorc53@gmail.com |
| Форма власності | Приватна |
| Керівник: | Тудор Корнеліу  +38-0931544849  tudorc53@gmail.com |
| Контактна особа: | Тудор Корнеліу  +380931544849 |
| Основна діяльність компанії | Компанія буде виробляти спеціальні будівельні матеріали сухих будівельних сумішей та штукатурок, а також клеїв. Після європейської сертифікації – планується виготовлення 19 основних видів продукції. Компанія буде розвиватися в кілька етапів, перший етап матиме виробничу потужність мін. 10000 тонн / рік, з можливістю розвивати до 250 000 тонн / рік. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Будуть використовуватися сирі матеріали в якості сировини, які знаходяться на території Миколаївської області 95%, а решта 5% будуть залучені з регіонів України.  Планується виготовлення наступних товарів: цегляна кладка, штукатурка, гідроізоляція, швидке затвердіння, анкерне і кріпильне обладнання, компенсатори, тощо. Товари використовуються для виготовлення: фаянсу для екстер'єру та інтер'єру, полістиролу, ізоляції, тощо. |
| Основна продукція підприємства (установи) | Підприємство буде виготовляти клеї, сухі суміші, розчини для різних видів будівельних робіт. |
| Місцезнаходження: | місто Миколаїв |
| Опис інвестиційного проекту | Проект складається з:  - ТЕО;  - бізнес-плану;  - плану реалізації проекту;  - бюджету;  - план закупівлі;  - інвестиційного плану;  - технологічного плану. |
| Рівень готовності проекту: |  |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів;  - потреба у інвестиційних коштах | 6 100  (250 можливе співфінансування з боку ініціатора) 5 850 |
| Цільове використання інвестиційних коштів: | Придбання спеціального обладнання та необхідних матеріалів; оплата з/п на першій стадії, комунальні послуги, тощо. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | - |
| Опис доцільності проекту: | Проект задовольнить нагальні потреби та пропонує високоякісні товари, які наповнять ринок будівельних матеріалів Миколаївської області будівельними матеріалами за нижчою ціною. |
| Термін окупності проекту: | 3 роки |
| Кількість створених робочих місць: | 60 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Сортування та переробка побутових відходів нетрадиційними методами** |
| Назва підприємства (установи) | Тудор Корнеліу |
| Поштова адреса: | +38-0931544849  tudorc53@gmail.com |
| Форма власності | MIXT |
| Керівник: | Тудор Корнеліу  +38-0931544849 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | Тудор Корнеліу  +38-0931544849 |
| Основна діяльність компанії | Фірма буде сортувати багаторазові тверді матеріали, органічне сміття, що потім транспортується в біогазові установки, процес і технологічні ресурси будуть використовуватися в якості їжі для зростання червоних черв'яків і отримувати компост найпотужніших природних добрив. |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Компанія організує свою роботу завдяки трьом технологіям, які будуть використовуватися: сміттєперевезення та сортування вторсировини та гною; використання органічного сміття в результаті використання біотехнології отримання газу, перетвореного в електрику і тепло; технологія отримання залишків газів буде використовуватися в якості їжі для червоних черв'яків і їх трансформації в компост, природні добрива. |
| Основна продукція підприємства (установи) | Відходами від діяльності буде електрика, тепло, органічні добрива та ін. |
| Місцезнаходження: | місто Миколаїв |
| Опис інвестиційного проекту | Проект складається з:  - ТЕО;  - бізнес-плану;  - плану реалізації проекту;  - бюджету;  - плану закупівлі;  - інвестиційного плану;  - технологічного плану. |
| Рівень готовності проекту: | - |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  інвестовано власних коштів;  потреба у інвестиційних коштах | 25 000  (500 можливе софінансування з боку ініціатора проекту)  24 500 |
| Цільове використання інвестиційних коштів: | придбання спеціального обладнання та необхідних матеріалів; оплата з/п на першій стадії, комунальні послуги, тощо. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Інвестиційна пропозиція |
| Опис доцільності проекту: | Проект задовольнить нагальні потреби, надаючи змогу переробляти велику кількість господарських та промислових відходів, виготовляючи добрива та пропонуючи електричну енергію за нижчими цінами. |
| Термін окупності проекту: | 5 років |
| Кількість створених робочих місць: | **200** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Ферма червоних хробаків** |
| Назва підприємства (установи) | Тудор Корнеліу |
| Поштова адреса: | +38-0931544849  tudorc53@gmail.com |
| Форма власності | Приватна |
| Контактна особа по інвестиційному проекту: | Тудор Корнеліу  +38-0931544849 |
| Основна діяльність компанії | Ферма буде здійснювати закупівлю органічних побутових відходів або відходів побутового використання, в спеціальних установах, перетворюваних на добриво - добриво з природними фізико - хімічними характеристиками. |
|  |  |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Реалізація проекту буде здійснюватися у 3 етапи: Перший етап: сміття зберігається і підготовлюється, для природного або штучного бродіння в залежності від умов роботи господарств у майбутньому. Зазвичай органічні сміття повинні зберігатися в приміщеннях огороджених бетонними стінами з різними висотами. Другий етап побудувати чи придбати завод хробаків, які перероблять органічні відходи в компост - натуральне добриво. Третій етап буде реалізовано шляхом збору та упаковки добрива для відновлення. Площа роботи мінімум 200 кв.м. Ферми можуть бути індивідуальними або сімейними. |
| Основна продукція підприємства (установи) | - Компост червоних хробаків ;  - Хробаки;.  - Органічні добрива |
| Місцезнаходження: | місто Миколаїв |
| Опис інвестиційного проекту | Проект складається з:  - ТЕО;  - бізнес-плану;  - плану реалізації проекту;  - бюджету;  - планзакупівлі;  - інвестиційного плану;  - технологічного плану. |
| Рівень готовності проекту: | 100 % |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів;  - потреба у інвестиційних коштах | 1000  (15 можливе софінансування з боку ініціатора)  985 |
| Цільове використання інвестиційних коштів: | Придбання спеціального обладнання та необхідних матеріалів; оплата з/п на першій стадії, комунальні послуги, тощо |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Інвестиційна пропозиція |
| Опис доцільності проекту: | Проект задовольнить нагальні потреби, надаючи змогу переробляти органічні відходи екологічним способом, що збереже здоров’я людей. |
| Термін окупності проекту: | 2 |
| Кількість створених робочих місць: | **5 - 100** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва (опис) ділянки** | **Закладка сливового саду з переробкою плодової продукції** | |
| Власник ділянки | Миколаївський національний аграрний університет | |
| Реквізити власника: | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9  (0512) 34-10-82  (0512) 34-31-46 | |
| Керівник підприємства власника: | Ректор  Шебанін В’ячеслав Сергійович  (0512) 34-10-82 | |
| Контактна особа: | Зав. кафедри рослинництва та садово-паркового господарства  Коваленко Олег Анатолійович  (068) 319-21-17 | |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Розвиток університету як регіонального освітнього і наукового центру підготовки кадрів для агропромислового виробництва, науки, освіти, культури, економічної і соціальної діяльності. Підвищення рівня кадрового потенціалу університету і розвиток наукових шкіл. Створення системи поточної перспективної оцінки ринку інтелектуальної праці. Відкриття нових спеціальностей і спеціалізацій для підготовки кадрів відповідно до потреб ринку праці. Створення системи керування якістю освіти, удосконалення змісту університетської освіти і технології освітньої діяльності. Удосконалення нормативної бази університету, структури і методів управління, розвитку системи виховної роботи. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури університету; розширення сфери міжнародної діяльності університету. | |
| Кількість працюючих осіб | 665 |
| Основна продукція підприємства (установи) | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми рівнями бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст та за 11 напрямами підготовки і 25 спеціальностями, зокрема: агрономія, технологія виробництва і переробки продукції тваринництва, біотехнологія, процеси, машини та обладнання агропромислового виробництва, енергетика та електротехнічні системи в агропромисловому комплексі, транспортні технології, професійна освіта, менеджмент організацій і адміністрування, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, менеджмент природоохоронної діяльності, облік і аудит, фінанси і кредит та інші. |
| Право користування | державне | |
| Статутний фонд (тис. дол. США) |  |
| Оборот по основному виробництву (тис. дол. США) | 502,167 |
| Опис інвестиційного проекту | Технологічний проект вирощування сливового саду з переробкою продукції |
| Термін реалізації | 4 |
| Загальна площа | 100 га | |
| Соціальний ефект від впровадження проекту:  створення робочих місць  тощо | 100 |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 60 % |
| Загальний обсяг інвестицій  (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів  - потреба в інвестиційних коштах | 1 550,0  -  1 550,0 |
| Особливості розташування | с. Благодарівка (до 2016 року - с. Комсомольське), Миколаївського району, Миколаївської області, Навчально-науково-практичний центр Миколаївського НАУ  (20 км від м. Миколаєва) | |
| Наявність комунікацій | В наявності є транспортні під’їзди, інтернет та телефонний зв’язок | |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Є в наявності | |
| Транспортні шляхи | Є в наявності | |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування/партнерство | |
| Термін окупності (років): | 3 | |
| Очікувана результативність виробництва | Починаючи з 6 року після висадки сад буде давати прибуток на рівні 1 500,0 (тис. дол. США) щорічно. | |
| Фото | rlcyyQwhdc  20140925142056                plumbs2 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва (опис) ділянки** | **Закладка промислового інтенсивного яблуневого саду** | |
| Власник ділянки | Миколаївський національний аграрний університет | |
| Реквізити власника:  Поштова адреса  Телефон  Факс | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9  (0512) 34-10-82  (0512) 34-31-46 | |
| Керівник підприємства власника: | Ректор  Шебанін В’ячеслав Сергійович  (0512) 34-10-82 | |
| Контактна особа: | Зав. кафедри рослинництва та садово-паркового господарства  Коваленко Олег Анатолійович  (068) 319-21-17 | |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | Розвиток університету як регіонального освітнього і наукового центру підготовки кадрів для агропромислового виробництва, науки, освіти, культури, економічної і соціальної діяльності. Підвищення рівня кадрового потенціалу університету і розвиток наукових шкіл. Створення системи поточної перспективної оцінки ринку інтелектуальної праці. Відкриття нових спеціальностей і спеціалізацій для підготовки кадрів відповідно до потреб ринку праці. Створення системи керування якістю освіти, удосконалення змісту університетської освіти і технології освітньої діяльності. Удосконалення нормативної бази університету, структури і методів управління, розвитку системи виховної роботи. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури університету; розширення сфери міжнародної діяльності університету. | |
| Кількість працюючих осіб | | 665 |
| Основна продукція підприємства (установи) | | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми рівнями бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст та за 11 напрямами підготовки і 25 спеціальностями, зокрема: агрономія, технологія виробництва і переробки продукції тваринництва, біотехнологія, процеси, машини та обладнання агропромислового виробництва, енергетика та електротехнічні системи в агропромисловому комплексі, транспортні технології, професійна освіта, менеджмент організацій і адміністрування, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, менеджмент природоохоронної діяльності, облік і аудит, фінанси і кредит та інші. |
| Право користування | державне | |
| Статутний фонд (тис. дол. США) | |  |
| Оборот по основному виробництву (тис. дол. США) | | 502,167 |
| Опис інвестиційного проекту | | Технологічний проект вирощування промислового інтенсивного яблуневого саду |
| Термін реалізації | | 4 |
| Загальна площа | 100 га | |
| Соціальний ефект від впровадження проекту:  створення робочих місць  тощо | | 100 |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | | 60 % |
| Загальний обсяг інвестицій  (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів  - потреба в інвестиційних коштах | | 2 500,0  -  2 500,0 |
| Особливості розташування | | с. Благодарівка (до 2016 року - с. Комсомольське), Миколаївського району, Миколаївської області, Навчально-науково-практичний центр Миколаївського НАУ  (20 км від м. Миколаєва) |
| Наявність комунікацій | | В наявності є транспортні під’їзди, інтернет та телефонний зв’язок |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | | Є в наявності |
| Транспортні шляхи | | Є в наявності |
| Спосіб залучення інвестицій | | Пряме інвестування/партнерство |
| Термін окупності (років): | | 3 |
| Очікувана результативність виробництва | | Починаючи з 4 року після висадки сад буде давати прибуток на рівні 4 000,0 (тис. дол. США) щорічно. |
| Фото | | биохим, защита растений, качество плодов, купить, обрезка, периодичность плодоношения, подвой, полив, реализация, регуляторы роста, сад, сорт,  [Современное садоводство в Польше](http://asprus.ru/blog/wp-content/gallery/prezentaciya-makosh1-sady/makosh_foto_pr_07_1.jpg?6c2e35)  [Сорт Бребурн](http://asprus.ru/blog/wp-content/gallery/prezentaciya-makosh1-sady/makosh_foto_pr_31_1.jpg?6c2e35) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва (опис) ділянки | | **Закладка горіхового саду** | |
| Власник ділянки | | Миколаївський національний аграрний університет | |
| Реквізити власника:  Поштова адреса  Телефон  Факс | | 54020 м. Миколаїв, вул. Георгія Гонгадзе, 9  (0512) 34-10-82  (0512) 34-31-46 | |
| Керівник підприємства власника: | | Ректор  Шебанін В’ячеслав Сергійович  (0512) 34-10-82 | |
| Контактна особа: | | Зав. кафедри рослинництва та садово-паркового господарства  Коваленко Олег Анатолійович  (068) 319-21-17 | |
| Характеристика / опис діяльності підприємства (установи) | | Розвиток університету як регіонального освітнього і наукового центру підготовки кадрів для агропромислового виробництва, науки, освіти, культури, економічної і соціальної діяльності. Підвищення рівня кадрового потенціалу університету і розвиток наукових шкіл. Створення системи поточної перспективної оцінки ринку інтелектуальної праці. Відкриття нових спеціальностей і спеціалізацій для підготовки кадрів відповідно до потреб ринку праці. Створення системи керування якістю освіти, удосконалення змісту університетської освіти і технології освітньої діяльності. Удосконалення нормативної бази університету, структури і методів управління, розвитку системи виховної роботи. Розвиток матеріально-технічної бази та соціальної інфраструктури університету; розширення сфери міжнародної діяльності університету. | |
| Кількість працюючих осіб | 665 | |
| Основна продукція підприємства (установи) | Університет здійснює підготовку фахівців за освітніми рівнями бакалавра, магістра, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст та за 11 напрямами підготовки і 25 спеціальностями, зокрема: агрономія, технологія виробництва і переробки продукції тваринництва, біотехнологія, процеси, машини та обладнання агропромислового виробництва, енергетика та електротехнічні системи в агропромисловому комплексі, транспортні технології, професійна освіта, менеджмент організацій і адміністрування, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, менеджмент природоохоронної діяльності, облік і аудит, фінанси і кредит та інші | |
| Право користування | | державне | |
| Статутний фонд (тис. дол. США) |  | |
| Оборот по основному виробництву (тис. дол. США) | 502,167 | |
| Опис інвестиційного проекту | Технологічний проект вирощування горіхового саду (грецький горіх) | |
| Термін реалізації | 10 | |
| Загальна площа | | 100 га | |
| Соціальний ефект від впровадження проекту:  створення робочих місць  тощо | 100 | |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | 60 % | |
| Загальний обсяг інвестицій  (тис. дол. США), у тому числі:  - інвестовано власних коштів  - потреба в інвестиційних коштах | 1 000,0  -  1 000,0 | |
| Особливості розташування | | с. Благодарівка (до 2016 року - с. Комсомольське), Миколаївського району, Миколаївської області, Навчально-науково-практичний центр Миколаївського НАУ  (20 км від м. Миколаєва) | |
| Наявність комунікацій | | В наявності є транспортні під’їзди, інтернет та телефонний зв’язок | |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | | Є в наявності | |
| Транспортні шляхи | | Є в наявності | |
| Спосіб залучення інвестицій | | Пряме інвестування/партнерство | |
| Термін окупності (років): | | 7 | |
| Очікувана результативність виробництва | | Починаючи з 8 року після висадки сад буде давати прибуток на рівні 1 000,0 (тис. дол. США) щорічно. За один рік (8 рік від посадки) сад повністю окупить завод по повній переробці грецького горіха (виробництво чищеного фасованого горіха, виробництво горіхової олії та паливних брикетів). | |
| Фото | | http://www.udec.ru/images/3110-031.jpghttp://www.udec.ru/images/3110-033.jpg | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Створення індустріального парку в місті Миколаєві** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївська міська рада |
| Реквізити підприємства (організації):  Поштова адреса  Телефон | м. Миколаїв |
| Керівник підприємства (організації):  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон керівника | Міський голова  Сєнкевич Олександр Федорович  +38(0512)37-39-17 |
| Контактна особа по інвестиційному проекту:  Посада  Прізвище, ім’я та по батькові  Телефон | Директор департаменту економічного розвитку Миколаївської міської ради  Шуліченко Тетяна Василівна  +38 (0512) 37-20-37;  +38 0512 37 07 18  investprom.nikgor@gmail.com |
| Особливості розташування | м. Миколаїв |
| Суть інвестиційного проекту | Створення в м. Миколаєві індустріального парку, метою якого є залучення інвестицій в економіку міста Миколаєва, розвиток промисловості, залучення наукового потенціалу для виробництва інноваційної продукції, підвищення соціальних стандартів життя.  Завданнями створення індустріального парку є:  - створення нових виробничих потужностей на основі інноваційних технологій з високим рівнем конкурентоспроможності;  - створення сприятливого інвестиційного клімату;  - зменшення рівня безробіття, створення нових робочих місць;  - ефективне використання промислової території міста Миколаїв;  - насичення ринку новою вітчизняною конкурентоспроможною продукцією;  - формування механізмів ефективного задоволення попиту інвесторів на майданчики, підготовлені до розміщення об'єктів інноваційної сфери, промисловості, логістики й супутнього сервісу, підвищення якості життя населення. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Бізнес-план |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (тис. дол. США), у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів;     - потреба у інвестиційних коштах | 5025,00  -  5025,00 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Першочергові заходи:   * корегування концептуального дизайну; * влаштування місць для паркування, включаючи дорожні знаки; * влаштування доріг з твердим покриттям; * влаштування тротуарів, включаючи вказівники; * зелені насадження, включаючи ландшафт ділянки; * ландшафтний дизайн з озелененням; * влаштування мережі газопостачання, включаючи точки суб-підключення; * влаштування мережі водопостачання, включаючи точки суб-підключення; * влаштування мережі електропостачання, включаючи трансформаторну підстанцію; * влаштування каналізаційної мережі, включаючи точки суб-підключення; * влаштування мережі відведення поверхневого стоку, включаючи точки суб-підключення. |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування. |
| Фотоматеріали |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва інвестиційного проекту** | **Будівництво аквапарку «Адмірал»** |
| Назва підприємства (організації) | Миколаївська міська рада |
| Реквізити підприємства (організації):  Поштова адреса  Телефон  Факс | 54001, м. Миколаїв, вул. Адміральська, 20  +38 (0512) 37-30-11  +38 (0512) 37-12-92 |
| Керівник підприємства (організації): | Міський голова  Сєнкевич Олександр Федорович  +38 (0512) 40-04-59 |
| Контактна особа: | Директор департаменту економічного розвитку Миколаївської міської ради  Шуліченко Тетяна Василівна  +38 (0512) 37-20-37  + 38 (0512) 37-07-18  investprom.nikgor@gmail.com |
| Особливості розташування | Реалізація даного проекту планується на території міського парку «Перемога», який розташований в Центральному районі міста Миколаєва. Вигідне місце розташування об’єкту обумовлено наявністю розвинутої інфраструктури, безпосередньою близькістю комплексу до споживачів, наявністю поблизу природного водойму (річка Інгул). Загальна площа парку складає 42,4 га. Площа земельної ділянки, яка буде надаватись для розміщення аквапарку на правах оренди орієнтовно складає 4,6 га. |
| Наявність комунікацій | В наявності |
| Електрифікація, газифікація, вода та водовідведення | Електроенергія: високовольтна лінія знаходиться безпосередньо на місці, підключення можливе до трансформаторної підстанції №785 при наявності вільних потужностей.  Газ: газопровід середнього тиску, пластмаса, діаметр 160 мм, в межах 250 м від межі парку.  Водопостачання: водопровід діаметром 500 мм, чавун, по пр. Героїв Сталінграду вздовж межі парку.  Водовідведення: діаметр 400 мм, в районі автомийки по пр. Героїв Сталінграду, 50 м від межі парку. |
| Позиція на ринку | Ринок водних розваг м. Миколаєва на сьогодні представлений аквапарком закритого типу «Водолій», який знаходиться у віддаленому районі міста та представляє собою комплекс для плавання навчально-оздоровчого характеру з досить обмеженими розважальними заходами без будь якої тематичної спрямованості.  Аквапарки відкритого типу знаходяться в межах Миколаївської області, а саме: аквапарк «Аттика» (м.Очаків), аквапарк «Коблево» (с.Коблево).  Аквапарк «Аттика» (м.Очаків) (знаходиться на відстані 65 кілометрів від міста Миколаєва, який побудований в грецькому стилі. Ландшафтний дизайн і архітектура навіяні міфами Стародавньої Греції. Аквапарк «Аттика» може прийняти одночасно до 700 чоловік.  Аквапарк «Коблево» (с. Коблево) знаходиться на відстані 70 км від міста Миколаєва. Пропонує такі види послуг: басейни для плавання, басейн з гідромасажем та джакузі, різноманітні гірки європейського рівня, комфортабельні шезлонги, дитячий басейн з дитячими гірками, спеціальне дитяче кафе, заклади швидкого харчування, паркінг.  Аквапарк який планується побудувати у місті Миколаєві матиме наступні переваги: вигідне місце розташування, наявність тематичного оформлення, наявність більш нових та сучасних розважальних водних атракціонів.  Таким чином, аквапарк відкрито-закритого типу в м. Миколаєві стане першим центром водних розваг подібного масштабу, типу в місті та області. |
| Суть інвестиційного проекту | Відкрито-закритий водний парк буде представляти собою універсальний центр активного відпочинку та розваг з пропускною здатністю 750 чоловік одночасного перебування на території аквапарку.  Інвестиційним проектом передбачено будівництво автопаркінгу, водного комплексу закритого типу та водного комплексу відкритого типу.  Водний комплекс закритого типу буде включати:  водні атракціони, басейни для дітей та дорослих, СПА зона з басейном джакузі, банний комплекс, кафе швидкого харчування, коктейль-бар, басейни для водних видів спорту.  Водний комплекс відкритого типу буде складатись з трьох основних зон:   * зона екстремальних розваг (водні атракціони басейн з ефектом «океанська хвиля». * дитяча зона дитячі водні атракціони; басейн «мати-дитя»; дитячий музичний фонтан, історичний куточок, присвячений розвитку міста); * пасивна зона (басейни для плавання, комфортабельна відпочинкова територія, СПА зона з басейном джакузі, бар «Здоров’я», аквабар).   Послуги аквапарку будуть розраховані на задоволення попиту представників всіх вікових категорій протягом року.  Потенціними відвідувачами є:  - населення м. Миколаєва, Миколаївської області та гості міста.  З точки зору соціального аспекту, місто отримає принципіально новий центр відпочинку. |
| Рівень готовності інвестиційного проекту | Інвестиційна пропозиція. |
| Загальний обсяг необхідних інвестицій (млн. дол. США), у тому числі:   * + - інвестовано власних коштів     - потреба у інвестиційних коштах | 17,0  -  17,0 |
| Цільове використання інвестиційних коштів | Розробка проекту будіництва, витрати на матеріали та будівельно-монтажні роботи. |
| Спосіб залучення інвестицій | Пряме інвестування |
| Стисле обґрунтування доцільності проекту | Основна ідея даного інвестиційного проекту представляє собою освоєння для міста Миколаєва ще незаповненої ніші розважальної сфери активного відпочинку соціально-культурного характеру за рахунок будівництва нового унікального з точки зору інженерії і технологій центру розважальної індустрії – будівництво відкрито-закритого аквапарку.  Реалізація проекту дозволить досягти наступних цілей:  - забезпечення активного комфортного відпочинку для дітей і дорослих протягом цілого року, заміну традиційному курорту;  - створення особливих зон та послуг для дітей;  - наявність унікальних атракціонів і заходів, навчальних програм;  - забезпечення повної постійної безпеки відвідувачів, відповідність послуг аквапарку всім міжнародним стандартам.  Аквапарк стане унікальним центром дозвілля привабливим для жителів м. Миколаєва та гостей міста.  У зв’язку з цим: по-перше, очікуються суттєвий сплеск попиту, викликаного інтересом до нового унікального видовища та розваг, по-друге, домінуюче положення дає більше можливостей для маневру в сфері цінової політики та управління аквапарком.  Як показує європейська практика дані проекти є інвестиційно ефективними та будівництво аквапарків відкрито-закритого типу є доцільним в основному в містах з населенням більше ніж 300 тис. чол. |
| Термін окупності проекту (років) | 6 років |
| Фото |  |